

Fabien BOURRUT

Directeur E-commerce & Webmarketing

CONTACT

- fabien@bourrut.com
- 07 67 33 40 50
- 31780 Castelginest
- 45 ans • Permis B

COMPÉTENCES

- Stratégie & Pilotage E-commerce
- Webmarketing & Acquisition
- Développement Commercial
- Management d'équipe
- Gestion de Projet
- Développement Web Full Stack

LANGUES

Français • Natif
Anglais • Professionnel

QUALITÉS

Leadership | Vision business | Culture du résultat | Expérience client | Autonomie | Créativité | Pédagogie | Esprit d'équipe

DISPONIBILITÉ

Immédiate
Présentiel • Hybride
CDI • Mission • Freelance

Profil

Responsable e-commerce et entrepreneur du web depuis plus de 20 ans, j'ai conçu et piloté des sites e-commerce générant **5 M€ de CA annuel** et encadré une **équipe de 10 personnes**. Ma **triple compétence** (gestion e-commerce, webmarketing / commercial et développement full stack) me permet de faire le lien entre business et technique, et de piloter la croissance par la donnée et le ROI.

5 M€	20+ ans	3	10
CA annuel e-commerce	d'expérience web	entreprises créées	personnes encadrées

Triple Compétence

E-commerce
- Pilotage CA & marge
- Catalogue, prix, stocks
- Multi-sites / multi-pays
- Logistique & ERP

Marketing & Commercial
- SEO / SEA, marketplaces
- Emailing & CRM
- Conversion (CRO) & fidélisation
- Partenariats B2B / B2C

Développement
- Plateformes sur mesure
- Outils marketing internes
- Automatisation & APIs
- Pilotage de prestataires

Stack : PHP / Laravel • JavaScript • MySQL • APIs REST

Expériences Professionnelles

Directeur E-commerce & Marketing
2010 - Auj.

GHT9 SAS — atepac.com, france-aspiration.com, france-ventilation.com

Pilotage de la stratégie marketing et e-commerce de 3 marques en ligne (aspiration centralisée, ventilation) : **5 M€ de CA annuel**.

- Stratégie d'acquisition multicanale : SEO, Google Ads / Shopping, marketplaces, sur 3 sites multi-pays / multi-devises
- Optimisation de la conversion (CRO) : parcours client, fiches produits, tests A/B
- Fidélisation et CRM : emailing, relances, animation commerciale et promotions
- Pilotage par la data : tableaux de bord CA, marge, ROI, arbitrage des budgets média
- Management d'une équipe de 10 personnes, coordination des agences et prestataires

Fondateur — Conception d'Outils Marketing
2014 - Auj.

BLACKJUICE R&D

R&D agréée « crédit d'impôt innovation » : conception d'outils marketing et digitaux pour entreprises et startups.

- Outils d'acquisition, d'analytics et d'automatisation marketing
- Intégration de l'IA : génération de contenus, analyse de données, automatisation
- POC / MVP, conseil en stratégie digitale et transformation e-commerce

Directeur E-commerce
2017 - 2023

GREENJUICE SAS — toutoubio.com

Création et gestion du site e-commerce **toutoubio.com**, de la stratégie à l'exploitation.

- Positionnement, offre produits et politique tarifaire
- Plan webmarketing : SEO, contenus, emailing, réseaux sociaux
- Développement de la boutique, relation fournisseurs et clients

Formateur Web & Digital
2009 - 2025

AELION / Ynov / Media School

Formation développement web et projets digitaux. Accompagnement et montée en compétence d'équipes.

CTO — Outils Webmarketing
2008 - 2010

EMO SAS

Outils web-marketing, SEO et analytics propriétaires.

OUTILS

- Google Analytics / Search Console
- Google Ads / Merchant Center
- Solutions d'emailing / CRM
- ERP & back-office e-commerce
- Figma, Adobe Suite
- VS Code, Copilot, IA

VEILLE & INNOVATION

- IA appliquée au marketing
- Personnalisation & data
- Automatisation marketing

LOISIRS

- Lecture, Mangas & Webtoon
- Ultimate Frisbee
- Ski (ex-moniteur ESF)

Débuts de Carrière

Gérant et Développeur Web / IoT
2005 - 2009

WEBUNIC • FREEHOME

Sites web grands comptes (CE Airbus, Monné-Decroix, Perry). Solutions domotiques KNX/EIB.

Formation

Licence Gestion des Sociétés
2003 - 2004

Université de Toulouse - Sciences Économiques

Marketing, stratégie, finance, management, droit des sociétés.

DUT Informatique
2001 - 2003

IUT de Rodez

Programmation, bases de données, développement web, gestion de projet.

Atouts Professionnels

✓ **Résultats e-commerce prouvés** : sites conçus et maintenus générant 5 M€ de CA annuel

✓ **Triple compétence** : e-commerce, marketing / commercial et développement réunis en un seul profil

✓ **Pilotage par la donnée** : KPIs, analytics, tests et optimisation continue du ROI

✓ **Interlocuteur naturel des équipes tech** : cahiers des charges précis, arbitrages éclairés, maîtrise des coûts et des délais

✓ **Esprit entrepreneurial** : création et direction de plusieurs entreprises, sens de la rentabilité

✓ **Sens de la rentabilité** : réflexe de chef d'entreprise sur chaque décision (marge, coût d'acquisition, priorités)

✓ **Innovation marketing** : veille IA et automatisation, capacité à prototyper soi-même un nouvel outil

✓ **Management & transmission** : encadrement d'une équipe de 10 personnes et 15 ans de formation

Contact : fabien@bourrut.com • 07 67 33 40 50

Références professionnelles, Portfolio et Projets disponibles sur demande