

Fabien BOURRUT

Product Owner
E-commerce & Digital

CONTACT

- fabien@bourrut.com
- 07 67 33 40 50
- 31780 Castelginest
- 45 ans • Permis B

COMPÉTENCES

- Vision & roadmap produit
- Backlog & priorisation par la valeur
- Rédaction de user stories
- Recueil des besoins métier
- Pilotage par la data (KPIs)
- Lien métier / équipes tech

MÉTHODES

- Agile / Scrum, Kanban
- User stories & critères d'acceptation
- MVP & prototypage rapide
- Tests A/B, optimisation (CRO)

LANGUES

Français • Natif
Anglais • Professionnel

QUALITÉS

Vision produit · Écoute utilisateur · Esprit de synthèse · Culture du résultat · Leadership · Pédagogie · Autonomie · Esprit d'équipe

DISPONIBILITÉ

Immédiate
Présentiel • Hybride
CDI • Mission • Freelance
Région toulousaine

Profil

Entrepreneur du web depuis plus de 20 ans, j'ai défini, priorisé et fait évoluer des plateformes e-commerce générant **5 M€ de CA annuel**, en lien avec une **équipe de 10 personnes**, des agences et des développeurs. Ma **triple compétence** (business & marketing, produit, technique) me permet de traduire les besoins des utilisateurs et du métier en **user stories claires**, de **prioriser le backlog par la valeur et le ROI**, et de dialoguer d'égal à égal avec les équipes de développement.

5 M€	20+ ans	100+	10
CA annuel des produits	d'expérience web	projets menés	personnes encadrées

Triple Compétence

📈 Business & Marketing
- ROI, CA & marge
- Connaissance client
- Analytics & KPIs
- Conversion (CRO)

🎯 Produit & Agilité
- Vision & roadmap
- Backlog & priorisation
- User stories, recette
- Scrum, Kanban

💻 Technique
- Ancien développeur & CTO
- Architecture & APIs
- POC / MVP
- Estimation réaliste

Outils : Jira, Trello, Google Analytics, Figma • **Tech :** PHP / Laravel, JavaScript, SQL, APIs REST

Expériences Professionnelles

Directeur E-commerce & Produit — 2010 - Auj.
GHT9 SAS — atepac.com, france-aspiration.com, france-ventilation.com

Responsable de l'évolution de 3 plateformes e-commerce multi-pays : **5 M€ de CA annuel**.

- Vision et roadmap produit des 3 sites (multi-pays, multi-devises, marketplaces)
- Recueil des besoins clients et métier, rédaction des user stories et spécifications
- Priorisation des évolutions selon la valeur et le ROI, arbitrages avec les équipes
- Mesure de l'impact : analytics, parcours client, tests A/B
- Coordination des développeurs et prestataires, recette et mise en production
- Management d'une équipe de 10 personnes

Fondateur — Conception de Produits Digitaux — 2014 - Auj.
BLACKJUICE R&D

R&D agréée « crédit d'impôt innovation » pour entreprises et startups.

- Cadrage de POC / MVP : analyse du besoin, définition du périmètre, validation rapide
- Produits intégrant l'IA : génération de contenus, analyse de données, automatisation

Directeur E-commerce — 2017 - 2023
GREENJUICE SAS — toutoubio.com

Lancement et pilotage de la boutique **toutoubio.com**, de la conception à l'exploitation.

- Définition de l'offre et du parcours client
- Évolutions guidées par les retours clients et les données

Formateur Développement Web — 2009 - 2025
AELION / Ynov / Media School

Formation PHP, MySQL, JavaScript. Mentorat et montée en compétence de développeurs juniors.

CTO — Outils Webmarketing — 2008 - 2010
EMO SAS

Conception d'outils propriétaires de web-marketing, SEO et analytics.

OUTILS

- Jira, Trello
- Google Analytics / Search Console
- Figma, Adobe Suite
- ERP & back-office e-commerce
- VS Code, Copilot, IA

VEILLE & INNOVATION

- IA générative dans les produits
- Product discovery
- Personnalisation & data

LOISIRS

- Lecture, Mangas & Webtoon
- Ultimate Frisbee
- Ski (ex-moniteur ESF)

Débuts de Carrière

Gérant et Développeur Web / IoT
2005 - 2009

WEBUNIC • FREEHOME

Recueil des besoins et réalisation de projets web pour des grands comptes (CE Airbus, Monné-Decroix, Perry). Solutions domotiques KNX/EIB.

Formation

Licence Gestion des Sociétés
2003 - 2004

Université de Toulouse - Sciences Économiques

Stratégie, marketing, finance, management, droit des sociétés.

DUT Informatique
2001 - 2003

IUT de Rodez

Programmation, bases de données, génie logiciel (UML), gestion de projet.

Atouts Professionnels

✓ **Produits à fort impact business** : plateformes générant 5 M€ de CA annuel, pilotées au quotidien

✓ **Priorisation par la valeur** : réflexe de chef d'entreprise sur chaque arbitrage (ROI, coût, délai)

✓ **Crédibilité auprès des développeurs** : ancien développeur et CTO, user stories précises et estimations réalistes

✓ **Voix de l'utilisateur** : connaissance fine des clients, du parcours d'achat et de la conversion

✓ **Pilotage par la donnée** : KPIs produit, analytics et tests pour décider sur des faits

✓ **Du concept à la production** : nombreux POC / MVP cadrés, validés et mis en ligne

✓ **Facilitation** : 15 ans de formation, à l'aise pour animer ateliers, démos et rétrospectives

✓ **Esprit entrepreneurial** : autonomie, sens des priorités et culture du résultat

Contact : fabien@bourrut.com • 07 67 33 40 50 • fabien.bourrut.com

Références professionnelles disponibles sur demande